

## AG MTF 2024 - BRAINSTORMING SUR LES PERSPECTIVES D'AVENIR

---

### GRUPE 2 : SOUTENIR LE BUSINESS DES PRATICIENS

Participants : Thierry Baudin, Anne Prygiel, Monique Rouch, Aure Paquis, Isabelle Rénier, Frank van der Donk, Vivianne Retailaud

Animatrice : Lia Goldberg

Les trois axes proposés :

- Définir un langage commun, un socle commun sur notre pratique professionnelle pour pouvoir mettre en oeuvre un audit sur notre communication externe
- Intégrer des réseaux professionnels existants et des regroupements de pratiques (FFMBE, ISMETA, ESF, Mouvement somatique etc...)
- Mettre en avant l'efficacité du Trager (à travers articles, études, témoignages, retours Qualiopi, vidéos et nouvelles recherches).

Les partages et idées du groupe:

- Parler d'activité plutôt que de business
- Continuer à creuser le sujet FFMBE
- Site web de MTF : y a t'il des mots clés utilisés ? Un travail de référencement effectué ?
- Courte vidéo d'un-e stagiaire sur le site, quelqu'un qui découvre. QU'est ce qui l'a intéressé ?
- Article dans magazine spécialisé
- Articles web (cf proposition agence media-start)
- Annuaire des thérapeutes, #1 dans le référencement. Il faut que 20 praticiens fassent la demande individuellement pour que le site crée une entrée Trager ans la liste des pratiques.
- Réflexion à avoir sur Facebook et les différentes pages
- Journée internationale du Trager
- Salons aidées par TF
- Trager pour les vacanciers comme à l'Espace des possibles près de Royan et FTV Fais tes vacances en Haute-Savoie (suivi sur 6 séances)
- Trager en MJC, en EHPAD
- Maisons de Santé / Partage de lieux - Ne pas s'isoler
- Aide à la rédaction de flyers - choix des termes
- Plus de visuels et de vidéos attractifs et en accord avec des choix de terminologie
- Mailing aux médecins qui peuvent faire suivre l'information
- Un code métier ? Un référentiel ?
- Outils Instagram, TikTok...
- Quels sont les éléments qui constituent le coeur de notre activité ? Un outil ? Une profession ?
- Rechercher les publications sur l'efficacité du Trager (Evidence based method)
- D'autres WIKI ?
- Un référent praticien MTF qui recueille et fait remonter les informations (comm, mutuelles etc...)
- Créer des templates qui peuvent s'adapter
- Un état des lieux, un Audit sur la communication externe.