

Rapport groupe de réflexion N°3 - AG Trager France - 28 avril 2024

Sujet : « Nos futurs clients » ?, vers qui aller ? nouvelles cibles ?

Animateur : Jean-Louis Marie

Participants : Agnès Le Brishoual, Anne Marie Testard, Geneviève Taffin, Jean-Louis Marie, Etienne Christiaens, Pauline De Kerchove

Vision générale du sujet :

- Savoir OSER ENSEMBLE aller vers de nouvelles cibles
- Créer et utiliser des supports adéquates (flyers, vidéos, livres, films, site internet...)
- Générer des équipes «spécialisées» (qui ont l'expérience dans certains domaines)
- Privilégier des projets portés par TF (plutôt que individuels)
- Développer les « retours d'expériences partagés »
- Mieux répondre aux éventuels « Appels d'offre »

Trois champs d'action prioritaires :

1/ Santé – bien-être

- Prévention, éducation, naturopathes, accompagnement des sportifs, musiciens, professionnels du mouvement (danseurs...)
- Médical : Maladies chroniques (cancéro...), gérontologie, maisons médicales, EHPAD, soutien des aidants, partenariat avec mutuelles (ex. Malakoff Humanis), centres de médecine du travail...

2/ Contact associations : tous azimuts (MJC, bénévoles, Rotary, Lions club...)

3/ Événementiel :

- En interne, TF peut créer l'événement (journée nationale, stage IWL, journées portes ouvertes)
- En externe, participer à un événement tel que rencontre sportive, salon bien-être, meeting rassemblant plusieurs méthodes...