

AG 2025

Bilan des Plans d'action, Commissions, Groupes de Travail 2024

Liste des rapports

1. Commission Améliorer l'Expérience Stagiaire
2. Commission Communication
3. Soutien aux Praticiens
4. Synthèse Nos Clients du Futur
5. Qualiopi
6. Comité Pédagogique
7. Prise en charge financière des formations
8. Site TFB
9. Boutique Trager France
10. Boutique Suivi des Stocks
11. Bilan Sondage Mentastics en ligne

Bilan de la Commission Améliorer l'Expérience Stagiaire pour l' AG de mars 2025

Membres : Anna Feutry, Aure Paquis, Christel Marie, Valérie Machelart, Thérèse Bocquet

4 réunions (sept, déc, fév, mars)

1/ Il a été mis en place un système de suivi du groupe d'un stage, expérimenté sur un Niveau 1 à La Rochelle), approuvé par le Comité Educatif. Il comporte 3 volets :

- Création d'un WhatsApp avec tous les participants au stage : actif au début, moins maintenant mais à maintenir.
- Proposition d'un rendez-vous téléphonique en individuel : il n'y a pas eu de demande pour le moment
- Expérience d'un Zoom 2 mois après le stage : Expérience très positive. Tous présents, heureux d'être à nouveau « connectés », boostés après s'être retrouvés en visio. Le rendez-vous a duré 1 heure. A renouveler.
Une difficulté a été évoquée au cours de cette rencontre : celle de trouver un stagiaire (en dehors de ce groupe) ou un praticien qui accepterait un échange gratuit.

2/ Utilisation de Google Drive

Utile, efficace, parfait pour travailler ensemble pendant le Zoom. Adopté

3/ Création de fiches ressources voir Google Drive

- Fiche « Je sors du stage de Niveau 1, que faire avant le Niveau 2 ? plus pratique et attractif
- Fiche « Programme international » plus attractif, plus clair
- Un Calendrier des stages plus informatif : ce que je peux faire selon mon niveau.
- Une liste des enseignants avec leurs spécialités et leurs coordonnées

4/ Un livret d'Accueil pour le stagiaire voir Google Drive

Nous avons fait une liste des documents que nous souhaitons y trouver, elle n'est pas exhaustive.

Il se veut pratique, informatif, léger et attractif.

Nous avons encore beaucoup de travail et souhaitons rester à l'écoute des stagiaires
L'année prochaine, réunions d'une heure plus fréquentes pour garder la motivation !

Bilan de la Commission Communication AG de mars 2025

Membres : Carole Lefebvre, Didier Marie, Vivianne Retaillaud, Thérèse Bocquet

Nous avons eu 2 réunions en janvier et février et une rencontre avec la commission Site

Nous avons démarré tard, il est vrai, mais avec une envie d'efficacité et un leitmotiv à maintenir :

Comment aller vers plus de FACILITÉ ?
--

Les pistes travaillées :

- ♦ La communication par mail du Mouvement Trager France vers les stagiaires et praticiens

Trois actions retenues, et proposées à notre secrétaire Geneviève :

-  1 : transmettre le calendrier des stages à sa parution et à chaque parution de stage, en pièce jointe.
 -  2 : dans les mails de Trager France, ajouter dans la signature un lien vers la page d'accueil du site.
 -  3 : à chaque fois qu'il y a lieu, dans un mail, ajouter un lien vers une page de notre site.
- Réfléchir concrètement à améliorer le site pour une meilleure lisibilité des infos, en coordination avec la Commission Site. Une rencontre a eu lieu avec la Commission Site le 13 mars. Nos demandes concernent:
 - La Page Accueil : couleur, navigation, changer photos
 - La Page Formation : plus attrayante, insertion du calendrier sous ses 2 formes, plaquette formation à jour, complétée avec prochains Niv 1 et Mentastics pour être imprimée et affichée chez les praticiens (ou distribuée)
 - La Page Espace Membres : ajout de la liste des Commissions et Groupes de Travail
 - La Page Mentastics : ajout des Mentastics en ligne (et dans page accueil/activités, ajout de photo et/ou vidéo)

Nous sommes conscients des difficultés que ces changements peuvent représenter et de la charge de travail pour le groupe Site mais une réflexion est en cours pour voir quelles modifications sont possibles et/ou faire un nouveau site. Jean Louis a eu contact avec le webmaster. Difficulté de s'adresser à 3 publics différents (novices, praticiens, stagiaires). Carole a rejoint la Commission Site.

Ces 2 commissions sont donc bien reliées et auront encore à œuvrer ensemble

- ♦ [Les Mentastics en visio : une chance ou une charge ? quel avenir ?](#) Nous sommes convaincus des bénéfices malgré la frustration pour l'animateur, et constatons qu'une meilleure communication pourrait les rendre plus attractifs. Des idées :
 - Communiquer un petit résumé des pépites d'un Zoom Mentastics dans le mail d'invitation
 - Vivianne a réalisé un nouveau questionnaire
 - Transmettre un extrait de vidéo enregistrée pendant un Zoom Mentastics
 - Insérer une info dans la page Mentastics du site.
- [Mieux faire connaître la Formation Trager](#)

Pour une meilleure information, nous pouvons faire une meilleure utilisation de la plaquette (voir ci-dessus)

Nous avons évoqué la diffusion dans les réseaux sociaux. Déjà commencé dans le Facebook de MTF. Comment aller plus loin ?

D'autres thèmes n'ont été qu'évoqués et seront poursuivis :

- La communication du praticien vers le public
- La communication de l'association vers le public
- La genèse de la commission Communication
- Pourquoi 2 Facebook ? et « groupe fermé » : nomenclature à redéfinir

SOUTIEN A L'ACTIVITE DES PRATICIENS

RESEAUX A INTEGRER

- **ADHESION A LA FFMBE**

Le groupe autour de ce projet est constitué de : Alain Derat, Geneviève Taffin, Laurent Bigourd, Lia Goldberg, et s'est adjoint à notre demande Jean-Louis Marie pour la préparation de la rencontre avec la FFMBE.

Le dossier d'adhésion est un gros dossier à monter. Suite à un échange de Lia avec un des administrateurs de la FFMBE qui connaît le *Trager*, une proposition de rencontre en visioconférence avec la Commission des adhésions des OFPA (Organismes de formation professionnelle agréés) a été faite pour présenter le *Trager* et la formation.

La rencontre en visioconférence a eu lieu le 10 février. Jean-Louis, Geneviève et Lia représentaient Mouvement Trager France. Nous avons présenté le *Trager* et la formation de praticien *Trager*. Il y a eu un échange de qualité et un véritable intérêt de leur part pour ce que nous faisons. Ils ont néanmoins un peu buté sur la phrase « ce n'est pas un massage mais un message », ce qui a donné lieu à un échange.

La rencontre a été globalement très positive.

Ils nous ont dit avoir besoin de temps pour réfléchir aux critères d'adhésion qui sont en train d'évoluer, et qu'ils reviendraient vers nous.

Lia a rappelé la secrétaire de la FFMBE mi-mars pour savoir où ils en sont. La secrétaire a confirmé que les membres de la Commission étaient effectivement plutôt enthousiastes mais qu'ils ont besoin de temps pour travailler sur le périmètre des techniques incluses au sein de la FFMBE, jusqu'où ils souhaitent aller. La phrase « ce n'est pas un massage mais un message » est revenue dans la conversation. Ils ont trouvé la formation solide et sérieuse. La pertinence d'inclure le *Trager* est donc à l'étude.

La Commission ne se réunit pas très souvent, donc il nous faut attendre leur réponse. Lia relancera la FFMBE régulièrement.

- **L'ESF**

L'association Education Somatique France, évoquée à la dernière AG, regroupe cinq associations professionnelles de l'éducation somatique par le mouvement : la Technique Alexander®, le Body Mind Centering®, l'Eutonie Gerda Alexander®, le Feldenkrais et la Gymnastique Holistique-Méthode du Dr. Ehrenfried®.

Depuis 2012, l'association organise des événements ouverts au public afin de donner plus de visibilité à l'éducation somatique en France.

La dynamique actuelle de l'association s'oriente également vers la recherche et le partage entre praticiens.

Lia a envoyé un long message en novembre via leur formulaire de contact, qui est resté sans réponse. Elle a renvoyé un message mi-mars. A suivre.

PLATEFORMES ET ANNUAIRES

- **Annuaire des thérapeutes**

Tentative de faire entrer le *Trager* dans leur liste de pratiques, avec les 20 demandes demandées pour faire valider la demande. Cela n'a rien donné, malgré mes nombreuses relances.

- **Resalib**

Le *Trager* figure dans la liste des pratiques.

- **Médoucine**

Demande faite d'ajout du *Trager* dans leur liste de pratiques. La réponse a été que le *Trager* peut figurer dans le texte du profil mais pas dans la liste générale des pratiques.

et d'autres à lister.

Lia souhaiterait une personne avec qui construire un tableau récapitulatif des principales plateformes, gratuites ou pas, avec les plus et les moins. Tous peuvent m'envoyer des noms de plateformes, car il y en a beaucoup, mais plutôt celles que vous trouvez bien.

ASSURANCES

Après le sondage auprès des membres, qui a montré une tendance à l'insatisfaction avec les pratiques de Médinat, il a été lancé l'idée de trouver une autre assurance, et si possible une offre de groupe qui puisse répondre à nos besoins.

Par la même occasion, voir s'il n'y a pas mieux aussi pour l'association.

Après une présélection d'assurances et des conversations avec les uns et les autres : AGS, Aquaverde, ORUS, Assurcom, Gepca, Amavie. Les deux assurances les plus adaptées à nos besoins et qui connaissent notre champ d'activité ont été Gepca et Amavie. (Ce sont d'ailleurs les assurances avec lesquelles travaille la FFMBE).

Nous ne sommes pas assez nombreux pour bénéficier de tarifs très intéressants. La territorialité ne permet pas d'assurer des praticiens en dehors du territoire français.

AMAVIE

160€ / an - tarif individuel en dessous de 100 praticiens

soit 110€ RC + 50€ PJ + 30€ d'adhésion à Amavie qui donne droit au contrat de groupe d'Amatie et ses tarifs négociés

10 activités exercées couvertes

GEPCA

Propose un tarif préférentiel de 158€/an - RC Pro + PJ

Franchise 400€ (sauf corporel)

Plus de détails à venir prochainement.

Groupe de réflexion N°3

Sujet : « Nos futurs clients » ?, vers qui aller ? nouvelles cibles ?

Animés par Anne Marie, Etienne, Geneviève, Jean-Louis, Pauline, Agnès

4 réunions 04/24 - 10/29 - 01/25

En prevision 15 avril 2025,

1) Notre vision :

Partager nos expériences - Faire ensemble - et Oser aller vers de nouvelles cibles, professionnaliser nos démarches (appel à projet ,

Trois axes d'action prioritaires :

. Santé - bien être - mieux être :

Prévention (auprès de : naturo, sportifs, musiciens, danseurs, seniors)

Accompagnement /soutien vers : milieu médical (géronto, Ehpad, maisons médicales, maison des aidants **et** partenariats (mutuelles, centre de médecine du travail)

. Rencontrer des associations : (Mjc, Rotary, Lions Club ..)

. Événementiels :

Créés par TF (stage AJD, Journée nationale, portes ouvertes)

Participer à des événements (festifs, sportifs, salons bien-être, meeting (de plusieurs méthodes), vie de quartier (jardin partagés)

2) Recensement de témoignages de praticiennes/praticiens

- Cheminement personnel avec le Trager avec Marie Claire M (be) - Anne Marie T

- Expérience dans une structure de Plateforme Santé - Anne Marie T

Partage de comment fonctionne cette structure

- Partage d'expérience de réponse à AAP (Fabienne Faure)

- Démarcher dans une Ehpad (partage de Jean Louis M et Laurent B)

3) Différentes réflexions:

- Qualités d'un interview (trame, preparation, interviewer ..) quel format? audio visio ,en présence ...)

- Se doter de support pour promouvoir le Trager :

Document de presentation ciblés (Ehpad, ...)

Support Audio, Courtes Videos, Film (Ulla)

- Rencontrer (par petites équipes spécialisées -motivées)

Ecoles : d'infirmier.e, psychomotricité...

Universités : sciences humaines, psychologie

Productions du groupe de réflexion n0 3 :

25 01 28 Rapport d'expérience Anne-Marie Testard

25 01 Rapport d'expérience de Marie-Claire Morant

Productions de la Commission Partage d' Expérience :

2024 07 17 **Entretien avec Fabienne Faure** : Document partage sur espace membre du Site

2024 10 17 **Entretien Fabienne Couton** Appel A Projet Zoom format mp4 45 min 230 MO

25 03 **MaJ du KIT installation** - 2025-03-V2 - en cours de relecture

...

COMMISSION QUALIOPI

Etat d'avancement au 20 mars 2025

Membres : Aurélie Averty, Thierry Baudin, Thérèse Bocquet, Jean-Louis Marie, Isabelle Wibault

1/ Conclusion AUDIT de renouvellement - juin 2024

- Aucune « non-conformité » sur les 30 critères concernant les formations assurées par TF
- Validation des documents mis à disposition du public et des stagiaires, au moment des formations et également sur le site internet
- Validation de l'accueil des stagiaires et du déroulement des prestations
- Bon suivi des améliorations, des évaluations et de la veille métier et administrative
- Compte rendus des CA et de l'AG bien appréciés (gage de sérieux du support associatif)
- Renouvellement de la certification pour 3 ans avec un audit de surveillance prévisible en premier trimestre 2026

2/ Pistes de travail dans le cadre de la démarche qualité

- Améliorer notre système de relance des questionnaires de satisfaction
- Le Logo « Qualiopi » doit être visible et à disposition dans les salles de formation
- Assurer une meilleure visibilité de la formation continue de l'équipe pédagogique
- Réfléchir à mieux structurer le cursus de formation pour le présenter d'une façon plus complète et avec des pré requis plus sérieux
- Mieux répertorier les réunions avec l'international (gage de qualité des formations et suivis des enseignants)
- Centraliser tous les documents relatifs à chaque stage (Cloud / Drive ?). Dans un délai idéal de 15 jours après le stage. Permettre l'accès aux formateurs et organisateurs.
- Renouveler l'album photos (bonne promotion des stages sur le site)
- Accueillir des nouvelles personnes intéressées dans le fonctionnement de la commission
- Notre reconnaissance au RNCP reste un projet à plus long terme

COMITE EDUCATIF

Etat d'avancement au 25 mars 2025

(5 réunions depuis AG 2024)

Membres :

Eliane A, Thérèse B, Catherine C, Pauline DK, Agnès LB, Christel M, Didier M, Jean-Louis M

Deux nouvelles tutrices en 2025 : Christel et Agnès

1/ Sujets et thèmes régulièrement abordés

- Mise à jour de l'agenda des stages
- Echanges au sujet des stagiaires selon les problématiques soulevées (perte de contact ou à la suite d'une supervision, suite de stage...)
- Lien avec le CA sur les sujets concernant la vie associative (RI...) et la pédagogie

2/ Pistes de réflexions actuelles

- Comment mieux remplir les stages ?
- Stage IWL prévisible en septembre 2025 sous forme de stage aidé et avec en amont des actions de promotion auprès des membres de TF
- Accompagnement des stagiaires en lien avec le groupe de travail N°2
- Comment mieux préparer les futurs praticiens à se sentir capables d'animer des groupes de Mentastics ?
- Améliorer la visibilité de nos stages sur le site de TI
- Quels événements pour fêter les 50 ans d'enseignement de Milton ? et mieux fédérer les membres par un événement national, en live, tous les 3-4 ans ?
- Rester attentifs aux renouvellements de statuts des instructeurs, teachers et tuteurs auprès de TI
- Lien avec Qualiopi : mieux centraliser les documents pédagogiques et les infos concernant les prises en charge financières

PRISE EN CHARGE FINANCIERE PERMISE PAR QUALIOPI

Mémo à l'intention des enseignants et des organisateurs de stage

Trois cas principaux de prise en charge selon la situation du demandeur

1/ La personne a le statut d'auto entrepreneur :

Ce compte formation est maintenant rattaché aux professions libérales et dépend du Fifpl qui gère la demande faite par la personne demandeuse. C'est assez rapide, Trager France est bien répertorié. Le stagiaire paie le stage et est remboursé par le Fifpl

Site : www.fifpl.fr

2/ La personne est salariée

La demande de prise en charge se fait par l'intermédiaire de l'employeur auprès de l'organisme qui assure le financement de son plan de formation. Cela peut prendre plus de temps car le plan est souvent fait de façon prévisionnelle pour l'année suivante (établissements de santé par exemple). L'employeur peut cependant accepter d'ajouter une formation.

Exemple « Uniformation » a déjà répertorié TF

3/ La personne est inscrite à pôle emploi :

Aucune prise en charge possible à ce jour

Pour les deux premières situations, les documents à fournir sont :

- Programme complet de formation de TF
- Règlement intérieur de Trager France organisme prestataire de formation
- Conditions générales de vente
- Déroulé pédagogique du stage qui fait l'objet de la demande de prise en charge
- Devis qui peut être remplacé par le contrat de formation professionnelle

Ainsi que ces infos :

Mouvement Trager® France – www.tragerfrance.com
Association loi de 1901 n° W173000135 – Préfecture de Charente Maritime - Siret n° 429 171 374 00029
Déclaration d'activité prestataire de formation N°75170218217 - Préfecture Nouvelle Aquitaine
Certification Qualiopi F0708

COMMISSION SITE

Etat d'avancement au 25 mars 2025

Membres : Jean-Louis Marie, Anne Prygiel, Vivianne Retaillaud

1/ Bilan 2024

- Globalement, bon fonctionnement du site (petits bugs vite réglés par le webmaster)
rappel de la date de création : nov 2015 !
- Statistiques satisfaisantes : environ 500 visites par mois pour 1200 pages visitées
- Mise à jour régulière :
 - ✓ Espace membres - *vie associative – bibliothèque – outils de promotion* (Lia puis Vivianne)
 - ✓ Espace membres - *liste des stagiaires* (Anne)
 - ✓ Praticiens (Anne)
 - ✓ Stages, actualités, documentation ... (Jean-Louis)

2/ Pistes de réflexion et d'amélioration

- Prévoir une modernisation du site avec l'objectif de « plus de facilité », pour le public qui visite mais aussi pour les membres et les responsables du back-office
- Aspect du site : nouvelle couleur, photos actualisées, vidéos adaptées (courtes et professionnelles)
- Concernant la formation, rendre le contenu plus attrayant, un calendrier des stages plus accessible (*et sous deux formes-liste et agenda*), accès à la plaquette formation pour le public et possibilité d'une inscription en ligne (*pré inscription ?*)
- Plus de clarté sur l'aspect Mentastics du Trager avec ajout des RV mensuels dans les actualités
- Bandeau sur toutes les pages avec les actualités à venir...
- Prévoir à moyen terme un espace boutique en ligne, au départ principalement pour les livres disponibles à la vente
- L'équipe Webmaster a été rencontrée par JL : équipe qui connaît bien notre association, motivée pour la refonte avec beaucoup d'idées très justes pour faciliter notre promotion
(devis ci-joint)

Trager France

Bilan de la Commission Boutique AG de mars 2025

Membres : Thérèse Bocquet, Anna Feutry, Vivianne Retaillaud

Nous avons eu une année très calme. Il n'y a pas eu de réunion. Quelques échanges interpersonnels.

1 CONSTAT

J'ai cependant pu faire le point des diverses ventes de l'année. Voir Tableau

On peut constater qu'il y a très peu de vente. Que faut-il faire ?

- Motiver de nouvelles personnes à accueillir un stock et à s'engager à le faire vivre afin d'augmenter les ventes ?
- Mettre en marche une boutique en ligne ?
- Trouver d'autres idées plus pertinentes ? (ex Pendentif comme évoqué avec Vivianne et Anna, des couvertures souvent évoquées, ...)
- Restreindre la boutique à son minimum, les livres ?

2 AMELIORATIONS

Il existe actuellement un stock réparti en plusieurs lieux. Je vois deux points à améliorer.

J'ai pu retravailler sur des documents :

- Répartition des stocks afin d'avoir un suivi clair et une vision nette de l'état des stocks. Voir document. Tenu par la Commission Boutique. Une fois l'an, deux fois, quatre fois ?
- Suivi de Caisse pour chacun des dépôts pour une clarification vis-à-vis de la trésorerie. Voir document. A remplir par chaque détenteur de stock lors de ses ventes et remettre aux trésoriers avec la somme correspondante ?

Il reste un point à éclaircir : harmoniser la Commission Boutique et les trésoriers, une rencontre ?

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	BOUTIQUE TRAGER France et Belgique Répartition des stocks	29/04/2024						26/03/2025							30/03/2025								
2		Stock Laurent	Stock Jean- Louis	Stock Thérèse	Stock Isabelle R	Stock Christel	Stock Total	Stock Laurent	Stock Jean- Louis	Stock Thérèse	Stock Isabelle R	Stock Christel	Stock Total	Nb de ventes de l'année	Stock Laurent B	Stock Jean- Louis	Stock Thérèse B	Stock Isabelle R	Stock Christel M	Stock Agnès LB	Stock Alain D	Stock Total	Nb de ventes de l'année
3	A mon corps je dis oui	309	9	225	10		553	309	7	220	9		545	8	309	7	220	9				545	-537
4	Le chemin de la sensation		41	11			52		37	10			47	5		37	6					43	-38
5	Jeu cartes Milton			48			48			47			47	1			45			2		45	-44
6	Tote bag			8			8			7			7	1			5					5	-4
7	cahier			55			55			54			54	1			44		5	5		49	-48
8	flyer			1031			1031		210	1030			1240	-209		210	1030					1240	-1449
9	mug			8			8			6			6	2			1		5			6	-4
10	logo/vêtements					38 ?	38					25	25	13					25			25	-12
11																							
12																							
13																							
14																							
15																							
16																							
17																							
18																							
19																							
20																							
21																							
22																							
23																							
24																							
25																							
26																							
27																							
28																							
29																							
30																							
31																							
32																							
33																							
34																							
35																							
36																							
37																							
38																							
39																							
40																							
41																							
42																							
43																							
44																							
45																							
46																							
47	A chaque fin de trimestre, demander les stocks																						

L'intérêt des **membres de TRAGER** pour le **Partage des Mentastics® en Ligne**

C'est une EXPERIENCE POSITIVE pour 12 personnes

Expérience d'un temps de pratique personnel en dehors d'une séance de trager et **enrichissement dans ma pratique.**

Permet d'**entretenir la pratique, découvrir différentes façons** de guidance

Cela crée **du lien.**

Échange **sympa.**

Je pratique beaucoup seule, c'est toujours très agréable de pratiquer en groupe

Les partages sont joyeux, même à distance. Néanmoins, je n'y ai pas participé depuis longtemps.

Convivial et détente au RV.

Interactions et partages **nourissants.**

Entretien le lien entre praticiens et stagiaires et nous permet de faire des mentastics en groupe.

Cela donne beaucoup de **bien être.**

Connexion, Hook-up, partage, motivation

Joli partage de sensations malgré la rencontre virtuelle

EXPERIENCE MITIGEE (6 personnes, 2 n'ont jamais participé)

J'ai eu **du mal** ce jour-là à **entrer dans les mentastics.** Par ailleurs j'ai peu de disponibilités.

J'ai participé en tant qu'animateur et **peu de participants.**

Dispo le samedi **car travail en semaine** et enfants à gérer.

Je trouvais l'atelier **un peu long**, j'aurais aimé qu'il soit partagé par une **personne ayant l'habitude de transmettre les mentastics, j'aurais aussi aimé un temps de partage, questions...**

Pas encore participé d'où une impossibilité à répondre à la question précédente.

Pas encore participé.

EXPERIENCE PLUTOT NEGATIVE (5 personnes)

J'ai déjà participé mais **je n'arrive pas à accrocher** à cette formule en ligne !

Je n'ai pas participé car **pas intéressé**. Rarement disponible.

Sans motivation.

Je n'ai suivi que 2 séances par zoom, et je n'ai **pas accroché**.

Je n'aime pas être **réduit à une image** dans une petite case pour un partage... Je n'ai pas l'impression de "partager" mais ça m'appartient... c'est mon frein et déjà **mon appréhension des mentastics est grande**.

QUELLE JOUR SOUHAITEZ VOUS ?

18 réponses pour le choix du jour de la semaine avec à égalité le LUNDI et le MARDI (16.7%) et des personnes voulaient sélectionner plusieurs jours et 11% pas intéressé.

VOTRE HORAIRE Préféré ?

19h pour 7 personnes (39%)

La DUREE la plus adaptée ?

50 minutes : 10 personnes (52.6%)

Pour vous STAGIAIRE : Est-ce que la présence d'un animateur praticien TRAGER® vous aiderait à venir a un Partage de Mentastics® en Ligne ?

8 réponses : OUI : 7 personnes (87,5%)

Identifier un thème à l'avance vous donnerait-il envie de participer davantage aux Ateliers en Ligne ?

23 réponses et OUI 14 personnes (60.9%)

Participez-vous, animez-vous des Mentastics® en présentiel dans votre région ?

23 réponses : NON 14 personnes (60,9%)

Si oui est-ce hebdomadaire ? Bi mensuel ? Mensuel ?

6 réponses dont 66.7% mensuel, 16.7% bi mensuel, 16.7% heb.

Vos suggestions pour améliorer l'expérience du Partage des Mentastics® en Ligne ? 16 réponses

J'avoue que je ne suis pas très constructive pour ce sujet. En effet, en ligne, je ne sens pas le groupe et j'ai très **difficile d'animer des Mentastics**.

Si égalité dans **les jours choisis, peut-être les alterner**.

Je ne suis pas intéressé par les mentastics en ligne. Je préfère aller aux révisions et stages mentastics en présentiel.

Ne pas interrompre ce rituel. Même si 2 ou 3 personnes se connectent, c'est toujours ça...

C'est comme tout, **Oser venir participer, Oser prendre l'animation**, découvrir ensemble, y prendre goût, les idées d'améliorations viendront en allant.

Idées conseils pour animer ateliers mentastics.

Proposer **des horaires le matin**, cela pourrait peut-être attirer d'autres personnes, et donc peut être alterner ? Tu n'as pas évoqué la fréquence, mais je suppose qu'on resterait sur une fois par mois. A voir, si l'activité se poursuit.

Non.

-J'aimerais que ce temps Mentastics offre aussi la **possibilité de partager**. -si l'atelier est construit, **donné par un tuteur qui aime partager les mentastics, il pourrait être sur un temps plus long,il pourrait aussi peut être être rémunéré** au même titre que les stages. Mais une heure c'est bien aussi. -S'il n'y a que Mentastics, 45 mn sont suffisants à mon sens, en zoom (différent en présentiel car il y a plus interactions, travail par 2...)

Il existe un groupe le lundi matin dont j'ai découvert l'existence par hasard récemment, c'est dommage qu'il ne soit pas connu. il le mériterait car il permet de bien démarrer la semaine

Explorer **un thème ou une région du corps** ou une sensation serait peut-être plus inspirant ou plus motivant. Expérience à prolonger de toute façon **Possibilité d'un replay ?**

RAS

Diffuser l'information de ces partages informels **au-delà des seuls praticiens et stagiaires**.