

Procès-Verbal du Conseil d'Administration

Vendredi 21 Novembre 2025 à 18 h 30 par Zoom

Membres du CA :

Présent·e·s : Aurélie Averty, Laurent Bigourd, Thérèse Bocquet, Etienne Christiaens, Lia Goldberg, Agnès Le Brishoual, Didier Marie, Jean-Louis Marie, Anne Prygiel, Vivianne Retailaud, Caroline Sère, Geneviève Taffin

Excusé·e·s : Ulla Klewetta (pouvoir Agnès Le Brishoual)

Absent : Frank Van Der Donk

Membres du CE présent·e·s : Thierry Baudin

Membres de l'association présent·e·s : 0

18 h 15 : Accueil d es participant·e·s

Présences :

- ✓ Membres du CA : 12 présent·e·s, 1 excusé, 1 absent, 1 pouvoir
- ✓ Membres du CE : 1 présent
- ✓ Autres membres de l'association : 0

18 h 30 : Ouverture du CA par le Président, Laurent Bigourd

1. Approbation du PV du CA du 8 septembre 2025

❖ PV approuvé à l'unanimité

- ✓ **Relecteur** du PV du présent CA, non-membre du Bureau : **Caroline Sère**

2. _Commission Catalogues de Formation (Agnès Le Brishoual)

Les membres de ce groupe : Agnès Le Brihoual, Laurence Collin, Alain Derat,

Depuis le dernier CA de septembre (présentation d'une trame de sensibilisation au Trager pour les soignants dans l'hôpital où travaille Laurence Collin) :

Le travail a peu avancé : difficile de trouver des dates pour se réunir.

Lors de la dernière réunion : **focalisation sur les aidants**, sur les points communs avec les soignants, actions ponctuelles (une demi-journée) car les aidants disposent de peu de temps.

Des idées, des pistes à explorer :

- **Le Comité Pédagogique** pourrait : Aider les Praticiens à être plus à l'aise avec l'animation de groupes de Mentastics, Proposer une formation grand public sur les Mentastics ?
- **Faire connaître cette formation pour les soignants** dès maintenant ? sur le site TFB, sur les réseaux sociaux ?

Discussion :

Creuser le contenu, faire des expériences avant de mettre sur le Site TFB

Réaliser d'abord l'expérience dans l'hôpital de Laurence avant de proposer à d'autres pour avoir des pistes sur les attentes, les réactions des soignants

Différentes expériences ont été faites, dans le passé, en milieu hospitalier, Ehpad, Kinés, infirmières avec aucun résultat ou des résultats décevants, des actions sans suite

Être clair sur ce qui proposé, notamment différence entre sensibilisation et formation au Trager

Faire du Trager, c'est prendre du temps or les soignants ou aidants courent après le temps.

Difficile parfois d'intéresser les kinés ou les infirmières si on ne l'est pas soi-même

Coût des démarches : y consacrer du temps, se déplacer, faire des démo, rédiger, éditer et donner des documents

C'est le passé. La société, les mentalités, les possibilités évoluent. Gardons confiance dans l'avenir.

Telos est un réseau santé, c'est un atout qui peut nous aider à avancer

A partir de la trame proposée par Laurence Collin, créer un ou deux autres modules pour des publics cibles différents : les soignants, les aidants, les prestations en entreprises ...

- ✓ Terminer la fiche sensibilisation au Trager pour les aidants
- ✓ Avancer sur le contenu pédagogique de ces modules avec l'aide ponctuelle de Jean-Louis Marie, Didier Marie, Christel Marie qui sont d'accord pour partager le contenu de leurs actions passées et travailler sur le contenu

3. Accompagnement Telos : LinkedIn *(Laurent Bigourd)*

Les membres de ce groupe : Laurent Bigourd, Alain Derat, Lia Goldberg, Vivianne Retaillaud, Geneviève Taffin

Présence de MTF sur LinkedIn, réseau social professionnel, pour accroître la visibilité du Trager®, à la fois comme Organisme de formation (pour trouver de nouveaux stagiaires) et comme Association nationale de Praticiens (pour trouver des clients)

Avec l'aide de Julien Levavasseur (Telos) :

- La page Trager France Belgique a été créée (39 abonnés à ce jour)
- Un premier Post de présentation a été publié
- La ligne éditoriale est en cours d'élaboration (ce que nous voulons communiquer sur une année)

Formation à LinkedIn avec Julien Levavasseur : Lundi 15 décembre

En mai 2025, d'après un sondage auprès des adhérents : 14 personnes (praticiens ou stagiaires) étaient sur LinkedIn.

Pour permettre à tous les adhérents qui le souhaitent de démarrer ou de progresser sur LinkedIn, Julien Levavasseur :

- ✓ Animera un atelier de formation sur Zoom le lundi 15 décembre 2025 : de 17h à 18 h pour les débutants, de 18h à 19h pour les plus avancés. (la participation aux 2 ateliers est possible)
- ✓ Fournira un document en PDF sur le fonctionnement de LinkedIn

Comme sur tout réseau social, il est bienvenue de vous impliquer : liker les Post, écrire un commentaire, partager sur votre page LinkedIn

4. Finances *(Anne Prygiel)*

Argent disponible à ce jour :

Compte courant : 11 000 €

Compte à terme : 24 000 €

A payer avant la fin de l'année 2025 :

1/3 de la Prestation Telos
Photographe Nathalie Soulas (voir point 5)
Abonnement Zoom
Hébergeur du Site

- ✓ Solde sur le compte courant après règlement de ces factures : 8 500 € environ. Donc, il n'est pas nécessaire, pour l'instant, de prendre de l'argent sur le compte à terme pour alimenter le compte courant.

Coût du stage AJD à la charge de MTF : 1 800 €

Formation : 1254 €, Déplacements : 345 €, Redevance T.I. : 198 €

5. Commission Site TFB *(Jean-Louis Marie)*

Membres de ce groupe : Jean-Louis Marie, Carole Lefebvre, Anne Prygiel, Vivianne Retaillaud

Modifications du Site

Faire des modifications simples ou peu coûteuses pour rajeunir le site
Hier, réunion pour préparer la réunion avec le webmaster prévue dans la 2e quinzaine de janvier 2026. Une autre réunion préalable est prévue dans la 1re quinzaine pour bien cibler nos questions.

Reportage photographique pendant le Niveau 1 de décembre à Cherbourg

Nous manquons de photos, de vidéos montrant comment se passent un stage, une séance, des Mentastics® en individuel ou en collectif.

Carole Lefebvre a proposé de profiter du Niveau 1 à Cherbourg pour demander à Nathalie Soulas, une photographe professionnelle, qu'elle connaît, de réaliser un reportage photographique pendant ce stage..
Le premier devis (800 €) a été discuté et adapté à nos attentes. Le devis modifié (610 €) était joint à la convocation au Conseil d'Administration adressée au membres du CA.

Dans les **conditions générales** du devis, il est stipulé :

Droits d'auteur : *Les photographies restent la propriété du photographe. Le client dispose d'un droit d'utilisation non exclusif pour sa communication*

Autorisation de diffusion : *Le photographe peut utiliser les images pour son portfolio sauf demande contraire du client*

Est-ce que MTF autorise la photographe à utiliser les images dans son portfolio ?

Si la photographe présente simplement son travail photographique sans commentaires sur le Trager, c'est OK.

MTF a la possibilité de refuser, lors de la signature du devis, la possibilité pour la photographe d'utiliser les photos dans son portefeuille.

Autoriser l'utilisation des images dans le portefeuille de la photographe, c'est une opportunité pour faire connaître le Trager. C'est plutôt positif

Qualité des photos de cette photographe

Carole Lefebvre garantit le sérieux et la qualité du travail de cette photographe

Le devis de la photographe Nathalie Soulas est soumis au vote

Devis n° 2025-10-001 du 18 octobre 2025, montant 610 € *(ce devis est annexé à la fin de ce PV)*

Vote devis photographe : Contre = 0, Abstention = 1, Pour = 12

- ✓ La commission site va faire un choix des photos à mettre sur le site. Au prochain CA : présentation des photos et du devis du webmaster pour les modifications mineures du Site (ce devis devrait être de l'ordre de 500 €)
- ✓ Ces photos seront mises dans l'espace Membres du site et pourront être utilisées sur le site dans le cadre de Qualiopi (illustrer l'ambiance d'un stage), pour la formation et par les praticiens de MTF

6. Comité Pédagogique *(Jean-Louis Marie)*

Réunion du 14 octobre :

Partage des activités de chacun

Niveau 3 d'Abbeville du 7 au 11 novembre

Aucun stage **d'anatomie** en 2025 ce qui n'était jamais arrivé depuis 10 ans que Didier enseigne l'anatomie

Proposition de Christel : **réfléchir à une nouvelle organisation des stages** sur la globalité du territoire pour fidéliser les stagiaires qui commencent le cursus et ne pas en perdre en cours de route (démarche en lien avec Qualiopi)

Prendre des nouvelles des Praticiens et Stagiaires un peu perdus de vue

Date de la **prochaine réunion** : 16 décembre

Stage AJD

Jean-Louis va envoyer aux participants

- ✓ La **documentation** promise lors du stage
- ✓ Le **formulaire** de **T.I.** à remplir par chaque stagiaire pour être répertorié comme Animateur de Journée découverte auprès de T.I.

7. « Dans la Salle avec Milton » – 3 décembre *(Lia Goldberg, Jean-Louis Marie)*

Un mail du 3 novembre a informé les adhérents de la date de cet événement. Un mail de rappel sera envoyé un ou deux jours avant.

Le Comité Pédagogique s'est concerté pour animer ce temps fort et convivial pour notre association :

1. **Mentastics** pour inviter au Hook Up : Thérèse et Agnès
2. **Visionnage** de la vidéo avec un temps de pause entre les 2 parties de la vidéo
3. Temps **d'échange** : Jean-Louis et Didier (qui ont rencontré Milton Trager)

- ✓ **Durée** : 1 h 30
- ✓ **Thème** choisi : la Respiration
- ✓ Evènement **gratuit** pour les **adhérents**. Le **don** de 100 dollars est à la charge de **MTF**

8. Actions 2026 *(Laurent Bigourd)*

Depuis l'AG 2025, nous travaillons, avec l'aide de Telos, notre communication pour augmenter la visibilité de notre organisme de formation et des praticiens de MTF sur le réseau social professionnel LinkedIn, l'objectif étant de trouver de nouveaux stagiaires et clients.

Lors de cette AG, la participation de MTF à un **grand salon** avait été évoquée.

Participer à un grand salon après l'AG 2026, demande d'y réfléchir dès maintenant : choix du salon, budgétiser l'action, monter une équipe de 5, 6 personnes pour préparer avant et participer sur place, prévoir le stand, démo, atelier, conférence, documentation ...

Choix entre 2 axes possibles pour les salons :

- La **santé** : par exemple le salon Preventica qui s'adresse aux professionnels (santé, sécurité, qualité de vie au travail)
- Le **bien-être** : par exemple le salon Bien-être et Médecines douces qui s'adresse aux particuliers

Notre partenaire Telos a participé cette année aux 2 Salons professionnels Preventica. Il pourrait nous aider à réfléchir sur le choix d'un salon et nous introduire dans son réseau santé.

Dates des Salons Preventica 2026 :

- 16-18 juin 2026 à Rennes
- 6-8 octobre 2026 à Lyon

Discussion sur les Salons Preventica

Faire un salon dans une région où il n'y a pas de Praticiens Trager ? l'occasion de poser une première pierre dans cette région ? Ces salons ont un rayonnement national et attirent des entreprises hors de la région.

Rennes est un peu plus petit et plus proche géographiquement

Envie de découvrir ce nouveau mode de travail en réseau

Prise en charge par MTF des frais de déplacement et d'hébergement ?

Préférence pour le mois d'octobre (Lyon) plutôt que pour le mois de juin (Rennes) : plus de temps pour se préparer

Le partenariat avec Telos se termine à l'AG 2026. Si MTF ne renouvelle pas un accompagnement avec Telos, que se passera-t-il pour le salon ?

- ✓ la participation de MTF à un grand salon en 2026 sera évoquée lors de la prochaine réunion de travail, le 3 décembre, avec Julien Levavasseur

Qui souhaite faire partie de l'équipe Grand Salon ?

Didier Marie, Jean-Louis Marie, Thérèse Bocquet, Agnès Le Brishoul, Vivianne Retailaud, Lia Goldberg, Laurent Bigourd

9. Trager International (Lia Goldberg)

Une super nouvelle : lors de l'AG des AN, la décision a été prise d'une **rencontre internationale en présentiel** en 2027 ou 2028.

Création d'un **Comité d'organisation de 5 personnes**, comprenant déjà 4 personnes (Italie, Tchéquie, Pays-Bas, Etats Unis) dont la coordinatrice est la praticienne américaine Rebecca Young.

Le format habituel, susceptible d'être modifié, était : 5 jours en résidentiel, colloque avec tous les participants, ateliers animés par des tuteurs ou des praticiens ayant des sujets à partager en pratique ou en discussion (3 heures ou 1 journée), beaucoup de fun, de fête ...

10. Conseil Ethique (Thierry Baudin)

Calme plat au CE

Les documents à mettre sur le cloud de MTF ont été transmis à Frank Van Der Donk

Difficultés à trouver des dates pour se réunir

Thierry, ayant accompli 4 mandats, quittera le CE lors de la prochaine AG

11. Questions diverses

Un nouveau praticien certifié :

Richard GIRARD à Lausanne (Suisse)
Félicitations

12. Date du prochain CA

Vendredi 23 janvier 2026 à 18 h 30

Le Conseil d'Administration prend fin à 20 h 30 _____

Voir Devis photographe en Annexe 1 page suivante

Annexe 1

DEVIS

Reportage Photographique - Formation Bien-être Trager France

Nathalie Soulas

L'ART DU REGARD, LE REFLET DE L'ÂME

60 route de la monteux
50110 Bretteville
Tél : 0663401703
Mail : nathalie.soulas@gmx.fr
N° siren 911 504 397 - El Nathalie Soulas

TRAGER FRANCE

Siège social
16 rue de la Paix
17230 VILLEDoux

DEVIS : N° 2025-10-001
DATE : 18 Octobre 2025

Validité : 30 jours
Date de prestation : À définir

Description du Projet :

Réalisation d'un reportage photographique lors de la **formation Trager** au **1 rue de la cité à Equeurdreville** du **6 au 11 décembre 2025**, destiné à illustrer et valoriser la pratique : ambiance du stage, gestes et postures, interactions entre praticiens, moments de détente et de conscience corporelle.
L'objectif est de refléter l'esprit de la méthode Trager : douceur, fluidité, présence et légèreté du mouvement.

PRESTATION	DÉTAILS	Montant
Reportage photo	Durée : 3 heures - Prises de vue des séances Trager - Photos des postures et mouvements - Ambiances et moments de vie du stage	390 €
Post-Production	- Sélection des meilleures images - Retouches professionnelles - Corrections colorimétriques - Optimisation pour web et print Livraison : 30-50 photos HD finalisées	200 €
Frais de Déplacement	Trajet aller-retour Distance : 17 km depuis Cherbourg Base : 0,60 €/km	20 €
TOTAL TTC		610 €

Note : Les frais de déplacement sont calculés sur la base de 17 km aller (34 km aller-retour) à 0,60 €/km, conformément au barème des indemnités kilométriques.

TVA non applicable, article 293 B du Code général des impôts

Livrables Inclus

- Sélection sur la totalité des photographies réalisées lors du reportage : 30 à 50 images haute définition retouchées et optimisées
- Fichiers en haute résolution (300 dpi) pour impression
- Fichiers en résolution web pour diffusion digitale
- Livraison par lien de téléchargement sécurisé sous 15 jours ouvrés
- Droit d'utilisation des images pour communication (web, print, réseaux sociaux)

Conditions Générales

- **Acompte** : 30% à la commande
- **Solde** : À réception des fichiers, sous 30 jours
- **Droits d'auteur** : Les photographies restent la propriété du photographe. Le client dispose d'un droit d'utilisation non exclusif pour sa communication
- **Autorisation de diffusion** : Le photographe peut utiliser les images pour son portfolio sauf demande contraire du client
- **Autorisation de diffusion / RGPD** : Le client s'engage à obtenir les autorisations de droit à l'image des personnes photographiées et à respecter la conformité RGPD pour toute diffusion.
- **Annulation** : Toute annulation moins de 7 jours avant la date prévue entraîne la facturation de 50% du montant total

Modalités de Paiement

- Virement bancaire
- Chèque à l'ordre de Nathalie Soulas

Le Photographe

Le Client

Signature

(Bon pour accord)
Date et signature|